



3D-kurs for arkitekter og designere

Arkitekt- og byggebransjens nye favorittprogram; enkelt og effektivt!

Trimble SketchUp og LayOut er svært brukervennlige programmer for alle som har behov for å enkelt fremstille noe i 3D. Skap profesjonelle visuelle fremstillinger i disse intuitive programmene og få stor uttelling i bl.a. presentasjonssammenheng. Vi er et 3D-kompetansesenter med 20 års erfaring og spesialtilpasser kurs etter behov. Se epix.no for mer utfyllende info!

Spør oss om ny spennende teknologi!

- ▶ PDLC Smart Film
- ▶ Transparent LCD Se artikkel side 7
- ▶ Holographic 3D Displays
- ▶ Holographic 3D Glassless Cinema
- ▶ Interactive Touch Tables/Bar

No. 4 / april 2013

3D-MODELLERING OG VISUALISERING



DESIGNDREIVET INNOVASJON

Ulla Sommerfelt og Carl André Nørstebø, EGGS Design:
God design handler om å løse problemer, og å gi folk opplevelser og produkter som fungerer optimalt.

FOTO: HANNE PERNILLE ANDERSEN

Minimer risikoen
Store fordeler med åpen BIM



ILLUSTRASJON: AS SCENARIO INTERIØRARKITEKTER MNIL

Fremtiden i 3D
Visualisering sparer tid og penger

En revolusjon
3D-print sikrer en enklere hverdag



FOTO: FIX 3D

Fremtiden er nå

www.isy.no

Mer enn 10.000 brukere innen bygg & anlegg

Verden er i endring, kunnskapen om BIM øker og anvendelsen skyter fart. Gode IT-systemer med integrert BIM legger grunnlag for forbedrede arbeidsprosesser og økt konkurransekraft.

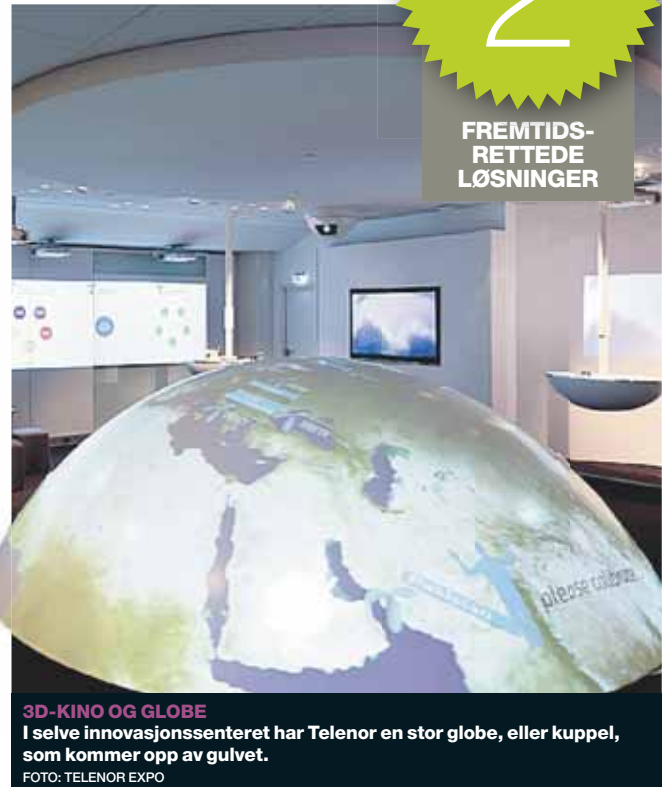
Vi hjelper din bedrift å sette kunnskap i system.

Les mer på www.isy.no eller kontakt: jorn.romberg@nois.no, tel 99 00 82 41.



NYHETER

TIPS
2
FREM-TIDS-RETTEDE LØSNINGER



3D-KINO OG GLOBE
I selve innovasjonssenteret har Telenor en stor globe, eller kuppel, som kommer opp av gulvet.
FOTO: TELENOR EXPO

3D-verktøy sikrer gode skibindinger

– Ved bruk av fotograf ville dette vært dyrere og tatt mer tid, sier markedskoordinatoren i Rottefella.

– Det er viktig for oss å ha gode bilder tidlig, og før vi lager produksjonsverktøy for bindingene våre, sier Lars Bergerud, Marketing Coordinator i Rottefella AS, som har benyttet seg av 3D-visualiseringer de siste fire årene, noe som har spart både penger og tid siden overgangen:

– Vi ønsker å prøve ut forskjellige varianter av bindingene våre så tidlig som mulig. Ved bruk av visualisering kan vi gjøre dette på en rimelig og effektiv måte. Ved bruk av fotograf må vi lage produktet i forskjellige utførelser før fotografering, som da blir dyrere og tar mer tid.

Øker forståelsen

Et 3D-verktøy kan brukes til å utforske flere designløsninger, samt analysere og vurdere muligheten for å bruke ulike typer teksturer, farger og materialer.

– Det kan også gjøre det mulig for kundene å forstå kompliserte løsninger bedre. Trykkekvaliteten i visualiseringene er veldig bra, og de blir mye brukt av våre kunder til kampanjeviser og lignende.

Bergerud forteller at metoden også kan påvirke selve utformingen av produktet:

– Det har gitt oss gode indiksjoner på hvordan produktet blir, samt hvordan materialene ser ut sammen. Utfordringen er å få til det riktige uttrykket.

Gode produktvisualiseringer krever et øye for detaljer, fototeknisk kompetanse og god forståelse av produktet.

TOM BACKE

redaksjonen@mediaplanet.com

HÅVARD NYHUS

redaksjonen@mediaplanet.com

HIGH-TECH PÅ TELENOR EXPO

Da Telenor skulle bygge om besøks- og opplevelses-senteret sitt, Telenor Expo, var det viktig å formidle produkter og historie, men ikke minst fremtidens teknologi.

– Vi ville blant annet vise innovasjon og derfor ville vi også ta i bruk ny teknologi som et virkemiddel for å presentere Telenor på en spennende måte når vi planla senteret, forteller **Lars Wie** som er daglig leder i Telenor Expo.

3D-kino og globe

I selve innovasjonssenteret har Telenor en stor globe, eller kuppel, som kommer opp av gulvet. På selve kuppelen projiserer fire prosjektorer jordkloden. Teknologien gjør det mulig å styre det man ser på globen med håndbevegelser uten å berøre selve

flatene, så man kan flytte seg rundt på jordkloden eller zoomer seg inn til et bestemt sted ved å bevege hendene i luften.

– Vi bruker denne rett og slett som en globus hvor vi har merket av hvilke land Telenor har virksomhet, forklarer Wie. Men han nevner også den helt spesielle kinoen:

– For fullt ut å kunne utnytte et rom med amfi, ble selve amfiet lagt oppå en roterende dreieskive, og det gjør det mulig å utnytte alle sidene i rommet til ulike presentasjoner siden det er publikum som snurres rundt mot akkurat det man vil presentere.

Elektroniske gardiner

Eksempel på produkter som er brukt er blant annet en type elektronisk gardin, eller såkalt smartfilm som enten legges mellom to glassplater eller monteres utenpå

eksisterende glass. Teknologien gjør det mulig å froste glass, eller å skrive tekst på ellers gjennomsiktige glassflater ved hjelp av elektronikk, eller såkalt Liquid Crystalteknologi.

– Nå bruker vi Ipad og "froster" de vinduene som ellers er klare med denne teknologien, det gir valgfrihet til enten å ha en åpen løsning med utsikt mot sjøen, eller å blende av, sier Wie.

Spesialkompetanse

Prosjektgruppen som var sammensatt av ressurser fra Telenor samarbeidet tett med arkitekt og en interiørarkitekt som hadde spesialisert seg på bruk av 3D-teknologi. Ideene fra konsulentene ble presentert i tegneprogrammet ScetchUp, noe som blant annet gjorde det lettere å forstå hvordan de ferdige rommene og ideene skulle se ut:

Lars Wie
daglig leder i
Telenor Expo



– Ideene fra interiørarkitekten ble presentert i 3D, og det er klart at da blir det langt enklere å forstå hvordan ting vil se ut når det blir ferdig enn på vanlige tegninger. Vi fikk også presentert andre ideer, blant annet bruk av ulike typer hologrammer, men selv om vi valgte bort dette da vi planla Telenor Expo, så er det sikkert at det finnes mye spennende teknologi som kan brukes, avslutter Wie.



Utsnitt fra 3D-modell over Oslo

Blom er en ledende europeisk leverandør innen innsamling, prosessering og modellering av geografisk informasjon. Blom besitter unike europeiske databaser av kart, bilder og modeller, og har en verdensledende database av 3D bymodeller. Bloms database over 3D bymodeller dekker 261 byer i verden.

3D-modellene er i økende grad et integrert verktøy for planlegging og utbygging av bygg og infrastruktur. Selskapet leverer data og løsninger til kunder innen offentlig og privat sektor, samt konsumentmarkedet.



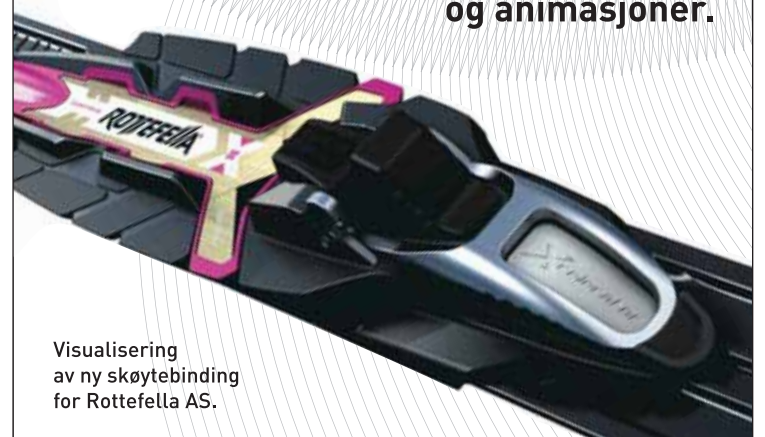
www.blomasa.com | Tel: 23 25 45 00
E-mail: info.no@blomasa.com

ITERO

www.itero.no
tlf.: 64 90 55 30

ENGINEERING OG VISUALISERING

Dedikerte medarbeidere med lang erfaring og øye for detaljer gir perfektjon og fotorealisme i våre visualiseringer og animasjoner.



Visualisering av ny skøytebinding for Rottefella AS.